

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Мичуринский государственный аграрный университет»

Кафедра управления и делового администрирования

УТВЕРЖДЕНА
решением учебно-методического совета
университета
(протокол от 23 мая 2024 г. № 9)

УТВЕРЖДАЮ
Председатель учебно-методического
совета университета
С.В. Соловьёв
«23» мая 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ТЕХНОЛОГИИ ИЗБИРАТЕЛЬНЫХ КАМПАНИЙ

Направление подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное
управление

Направленность (профиль) Государственное и муниципальное управление
сельскими территориями

Квалификация выпускника бакалавр

Мичуринск - 2024

1. Цели освоения дисциплины (модуля)

Цели освоения дисциплины состоят в том, чтобы:

- познакомить обучающихся с опытом организации избирательных кампаний в современном мире;
- изучить основные методики проведения избирательных кампаний и получить элементарные навыки для работы в избирательной кампании.

Задачи дисциплины определяются содержанием и спецификой ее предмета и метода, а также изучением механизмов и институтов власти и социального контроля в современных обществах.

В более детальном виде задачами дисциплины являются:

- выработка у обучающихся навыков осмысления современных общественно-политических процессов;
- умение показать особенности избирательной системы; - изучение властных процессов, систем, и способов политического действия в различных обществах.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина (модуль) «Технологии избирательных кампаний» относится к дисциплинам (модули) «Часть, формируемая участниками образовательных отношений» Б1.В.17.

Изучение дисциплины (модуля) «Технологии избирательных кампаний» основывается на знаниях, умениях и навыках таких дисциплин, как «Политология», «Социология» «Связи с общественностью в органах власти» «Психология массовых коммуникаций».

Знания, умения и навыки, формируемые в процессе освоения дисциплины (модуля) «Технологии избирательных кампаний» взаимодействуют со знаниями, умениями и навыками, полученными в процессе изучения дисциплин (модулей): «Политический менеджмент», «Разработка управленческих решений», «Деловые коммуникации и основы переговорного процесса»

В дальнейшем знания, умения и навыки, сформированные в процессе изучения дисциплины используются при прохождении производственной технологической (проектно технологической) практики, выполнению выпускной квалификационной работы.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Освоение дисциплины (модуля) направлено на формирование:
универсальных компетенций:

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

| Планируемые результаты обучения* (показатели освоения компетенции) | Критерии оценивания результатов обучения | | | |
|---|--|---|--|--|
| | Низкий (допороговый) компетенция не сформирована | Пороговый | Базовый | Продвинутый |
| ИД-4ук-1 Аргументировано формирует собственные суждения и оценки, отличает факты от мнений и интерпретаций в рассуждениях других участников деятельности, принимает обоснованное решение поставленной задачи | Не аргументировано формирует собственные суждения и оценки, не отличает факты от мнений и интерпретаций в рассуждениях других участников деятельности, не принимает обоснованное решение поставленной задачи | Частично аргументировано формирует собственные суждения и оценки, приблизительно отличает факты от мнений и интерпретаций в рассуждениях других участников деятельности, принимает в малой степени обоснованное решение поставленной задачи | Аргументировано, но с определенными неточностями формирует собственные суждения и оценки, адекватно отличает факты от мнений и интерпретаций в рассуждениях других участников деятельности, принимает обоснованное по большинству параметров решение поставленной задачи | В полной мере аргументировано формирует собственные суждения и оценки, точно отличает факты от мнений и интерпретаций в рассуждениях других участников деятельности, принимает обоснованное по всем параметрам решение поставленной задачи |
| ИД-3ук-3 – Предвидит результаты (последствия) личных действий и планирует последовательно шаги для достижения заданного результата | Не предвидит результаты (последствия) личных действий и не планирует последовательность шагов для достижения заданного результата | Частично предвидит результаты (последствия) личных действий и удовлетворительно планирует последовательность шагов для достижения заданного результата | С небольшими погрешностями предвидит результаты (последствия) личных действий и хорошо планирует последовательность шагов для достижения заданного результата | Полностью предвидит результаты (последствия) личных действий и отлично планирует последовательность шагов для достижения заданного результата |
| ИД-4ук-3 – Эффективно и толерантно взаимодействует с другими | Эффективно и толерантно не взаимодействует с другими членами | Частично эффективно и толерантно взаимодействует с другими | Не в полной мере эффективно и толерантно взаимодействует с другими | В полной мере эффективно и толерантно взаимодействует с другими членами |

| | | | | |
|---|---|--|--|--|
| <p>членами команды, в том числе участвует в обмене информацией, знаниями и опытом, презентациями результатов работы команды</p> | <p>команды, в том числе не участвует в обмене информацией, знаниями и опытом, презентациями результатов работы команды</p> | <p>членами команды, в том числе пассивно участвует в обмене информацией, знаниями и опытом, презентациями результатов работы команды</p> | <p>т с другими членами команды, в том числе периодически участвует в обмене информацией, знаниями и опытом, презентациями результатов работы команды</p> | <p>команды, в том числе регулярно участвует в обмене информацией, знаниями и опытом, презентациями результатов работы команды</p> |
| <p>ИД-1ук-4 – Выбирает коммуникативн о приемлемые стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами на государственном и иностранном (ах) языках</p> | <p>Не способен выбирать коммуникативн о приемлемые стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами на государственном и иностранном (ах) языках</p> | <p>Выбирает отчасти коммуникативн о приемлемые стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами на государственном и иностранном (ах) языках</p> | <p>Выбирает не в полной мере коммуникативн о приемлемые стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами на государственном и иностранном (ах) языках</p> | <p>Правильно выбирает коммуникативно приемлемые стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами на государственном и иностранном (ах) языках</p> |
| <p>ИД-4ук-4 – Осуществляет диалог в рамках межличностного и профессиональн ого общения: -внимательно слушая и пытаюсь понять суть идей других, даже если они противоречат собственным воззрениям; - уважая высказывания других, как в плане</p> | <p>Не осуществляет диалог в рамках межличностног о и профессиональн ого общения: - невнимательно слушая и не пытаюсь понять суть идей других, даже если они противоречат собственным воззрениям; - не уважая высказывания других, как в</p> | <p>Осуществляет частично диалог в рамках межличностног о и профессиональн ого общения: - невнимательно слушая и пытаюсь понять частично суть идей других, даже если они противоречат собственным воззрениям; - уважая высказывания другихчастичн</p> | <p>Осуществляет диалог не в полной мере в рамках межличностног о и профессиональн ого общения: - хорошо слушая и пытаюсь понять суть идей других, даже если они противоречат собственным воззрениям; - адекватно уважая высказывания других, как в</p> | <p>В полной мере осуществляет диалог в рамках межличностного и профессиональн ого общения: -внимательно слушая и пытаюсь понять суть идей других, даже если они противоречат собственным воззрениям; - уважая высказывания других, как в плане содержания, так и в плане формы; - критикуя</p> |

| | | | | |
|--|---|---|---|---|
| содержания, так и в плане формы; - критикуя аргументировано и конструктивно, не задевая чувств других; - адаптируя речь и язык жестов к ситуациям взаимодействия | плане содержания, так и в плане формы; -не способен критиковать аргументировано и конструктивно, не задевая чувств других; - не адаптируя речь и язык жестов к ситуациям взаимодействия | о, как в плане содержания, так и в плане формы; - критикуя частично аргументировано и конструктивно, не задевая чувств других; - частично адаптируя речь и язык жестов к ситуациям взаимодействия | плане содержания, так и в плане формы; - критикуя отчасти аргументировано и конструктивно, не задевая чувств других; - хорошо адаптируя речь и язык жестов к ситуациям взаимодействия | аргументировано и конструктивно, не задевая чувств других; - отлично адаптируя речь и язык жестов к ситуациям взаимодействия |
|--|---|---|---|---|

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- избирательные системы России и других стран;
- правовые аспекты избирательной системы России;
- технологии, применяемые в период избирательных кампаний, в России и других странах;

уметь:

- оценивать конкретную избирательную ситуацию;
- применять адекватные ситуации технологии;

владеть:

- методикой всесторонней объективной оценки предвыборной ситуации;
- навыками правовой оценки конкретной политической ситуации.

3.1 Матрица соотнесения тем/разделов учебной дисциплины (модуля) и формируемых в них универсальных компетенций

| Темы дисциплины | Компетенции | | | |
|---|-------------|------|------|------------------------------|
| | УК-1 | УК-3 | УК-4 | Общее количество компетенций |
| Тема 1. Избирательный процесс в политической системе | + | + | | 2 |
| Тема 2. Избирательные системы и процедуры в отечественной и мировой истории | + | + | | 2 |
| Тема 3. Нормы избирательного права | + | + | + | 3 |
| Тема 4. Современные избирательные системы | + | + | + | 3 |
| Тема 5. Участники избирательного процесса | + | + | + | 3 |
| Тема 6. Избирательная система России: правовые аспекты | + | + | + | 3 |

| | | | | |
|--|---|---|---|---|
| Тема 7. Стратегия и тактика избирательной кампании | + | + | + | 3 |
| Тема 8. Политическая реклама | + | + | + | 3 |
| Тема 9. Политический имиджмейкинг | | + | + | 2 |
| Тема 10. Некорректные избирательные технологии | | + | + | 2 |

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы 108 академических часов.

4.1 Объем дисциплины и виды учебной работы

| Вид учебной работы | Количество ак. часов | | |
|---|----------------------------------|---|---------------------------------|
| | Очная форма обучения (6 семестр) | Очно-заочная форма обучения (7 семестр) | Заочная форма обучения (4 курс) |
| Общая трудоемкость дисциплины | 108 | 108 | 108 |
| Контактная работа обучающихся с преподавателем | 54 | 54 | 14 |
| Аудиторные занятия: | 54 | 54 | 14 |
| лекции | 18 | 18 | 6 |
| практические | 36 | 36 | 8 |
| Самостоятельная работа: | 54 | 54 | 90 |
| проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов) | 16 | 16 | 30 |
| подготовка к практическим занятиям, коллоквиумам, защите реферата | 16 | 16 | 30 |
| выполнение индивидуальных заданий | 10 | 10 | 20 |
| подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов) | 8 | 8 | 10 |
| Контроль (модульное тестирование, билеты к экзаменам) | | | 4 |
| Вид итогового контроля | Зачет | | |

4.2. Лекции

| № | Раздел дисциплины (модуля), темы лекций и их содержание | Объем в ак. часах | | | Формируемые компетенции |
|----|---|----------------------|-----------------------------|------------------------|-------------------------|
| | | очная форма обучения | Очно-заочная форма обучения | заочная форма обучения | |
| 1. | Избирательный процесс в политической системе | 1 | 1 | 1 | УК-1; УК-3 |

| | | | | | |
|-------|---|----|----|---|---------------------|
| 2. | Избирательные системы и процедуры в отечественной и мировой истории | 1 | 1 | | УК-1; УК-3 |
| 3. | Нормы избирательного права | 2 | 2 | 1 | УК-1; УК-3; УК-4 |
| 4. | Современные избирательные системы | 2 | 2 | | УК-1; УК-3; УК-4 |
| 5. | Участники избирательного процесса | 2 | 2 | 1 | УК-1; УК-3; УК-4 |
| 6. | Избирательная система России: правовые аспекты | 2 | 2 | 1 | УК-1; УК-3; УК-4 |
| 7. | Стратегия и тактика избирательной кампании | 2 | 2 | 1 | УК-1; УК-3; УК-4 |
| 8. | Политическая реклама | 2 | 2 | | УК-1; УК-3; УК-4 |
| 9. | Политический имиджмейкинг | 2 | 2 | | УК-3; УК-4 |
| 10. | Некорректные избирательные технологии | 2 | 2 | 1 | УК-3; УК-4 |
| Всего | | 18 | 18 | 6 | |

4.3 Практические занятия

| № | Раздел дисциплины (модуля), темы лекций и их содержание | Объем в ак. часах | | | Формируемые компетенции |
|----|---|----------------------|-----------------------------|------------------------|-------------------------|
| | | очная форма обучения | Очно-заочная форма обучения | заочная форма обучения | |
| 1. | Избирательный процесс в политической системе | 2 | 2 | 1 | УК-1; УК-3 |
| 2. | Избирательные системы и процедуры в отечественной и мировой истории | 2 | 2 | 1 | УК-1; УК-3 |
| 3. | Нормы избирательного права | 4 | 4 | 1 | УК-1; УК-3; УК-4 |
| 4. | Современные избирательные системы | 4 | 4 | 1 | УК-1; УК-3; УК-4 |
| 5. | Участники избирательного процесса | 4 | 4 | 1 | УК-1; УК-3; УК-4 |
| 6. | Избирательная система России: правовые аспекты | 4 | 4 | | УК-1; УК-3; |

| | | | | | |
|-------|--|----|----|---|---------------------|
| | | | | | УК-4 |
| 7 | Стратегия и тактика избирательной кампании | 4 | 4 | 1 | УК-1; УК-3; УК-4 |
| 8 | Политическая реклама | 4 | 4 | 1 | УК-1; УК-3; УК-4 |
| 9 | Политический имиджмейкинг | 4 | 4 | | УК-3; УК-4 |
| 10 | Некорректные избирательные технологии | 4 | 4 | 1 | УК-3; УК-4 |
| Всего | | 36 | 36 | 8 | |

4.4. Лабораторные работы (не предусмотрены)

4.5. Самостоятельная работа обучающихся

| № | Раздел дисциплины | Вид СР | Объем ак. часов | | |
|---|---|---|----------------------|-----------------------------|------------------------|
| | | | Очная форма обучения | Очно-заочная форма обучения | Заочная форма обучения |
| 1 | Избирательный процесс в политической системе | Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов) | 1 | 1 | 2 |
| | | Подготовка к практическим занятиям, коллоквиумам, защите реферата | 1 | 1 | 2 |
| | | Выполнение индивидуальных заданий | 1 | 1 | 2 |
| 2 | Избирательные системы и процедуры в отечественной и мировой истории | Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов) | 1 | 1 | 2 |
| | | Подготовка к практическим занятиям, коллоквиумам, защите реферата | 1 | 1 | 2 |
| | | Выполнение индивидуальных заданий | 1 | 1 | 2 |
| 3 | Нормы избирательного права | Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов) | 1 | 1 | 2 |
| | | Подготовка к практическим занятиям, коллоквиумам, защите реферата | 1 | 1 | 2 |

| | | | | | |
|---|--|---|---|---|---|
| | | занятиям, коллоквиумам, защите реферата | | | |
| | | Выполнение индивидуальных заданий | 1 | 1 | 2 |
| 4 | Современные избирательные системы | Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов) | 2 | 2 | 2 |
| | | Подготовка к практическим занятиям, коллоквиумам, защите реферата | 2 | 2 | 2 |
| | | Выполнение индивидуальных заданий | 1 | 1 | 2 |
| 5 | Участники избирательного процесса | Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов) | 2 | 2 | 4 |
| | | Подготовка к практическим занятиям, коллоквиумам, защите реферата | 2 | 2 | 4 |
| | | Выполнение индивидуальных заданий | 1 | 1 | 2 |
| | | Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов) | 4 | 4 | 5 |
| 6 | Избирательная система России: правовые аспекты | Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов) | 2 | 2 | 4 |
| | | Подготовка к практическим занятиям, коллоквиумам, защите реферата | 2 | 2 | 4 |
| | | Выполнение индивидуальных заданий | 1 | 1 | 2 |
| 7 | Стратегия и тактика избирательной кампании | Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов) | 2 | 2 | 4 |
| | | Подготовка к практическим занятиям, коллоквиумам, защите реферата | 2 | 2 | 4 |
| | | Выполнение индивидуальных заданий | 1 | 1 | 2 |
| 8 | Политическая реклама | Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, | 2 | 2 | 2 |

| | | | | | |
|----|---------------------------------------|---|----|----|----|
| | | учебников, материалов сетевых ресурсов) | | | |
| | | Подготовка к практическим занятиям, коллоквиумам, защите реферата | 2 | 2 | 2 |
| | | Выполнение индивидуальных заданий | 1 | 1 | 2 |
| 9. | Политический имиджмейкинг | Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов) | 2 | 2 | 2 |
| | | Подготовка к практическим занятиям, коллоквиумам, защите реферата | 2 | 2 | 2 |
| | | Выполнение индивидуальных заданий | 1 | 1 | 2 |
| 10 | Некорректные избирательные технологии | Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов) | 1 | 1 | 2 |
| | | Подготовка к практическим занятиям, коллоквиумам, защите реферата | 1 | 1 | 2 |
| | | Выполнение индивидуальных заданий | 1 | 1 | 2 |
| | | Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов) | 4 | 4 | 5 |
| | Итого | | 54 | 54 | 90 |

Перечень методического обеспечения для самостоятельной работы по дисциплине (модулю):

1. Горлов К.Н. Методические рекомендации по выполнению самостоятельных работ по дисциплине «Технологии избирательных кампаний» для обучающихся очной и заочной форм обучения по направлению 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление» – Мичуринск-научоград РФ, 2023.

4.6 Выполнение контрольной работы обучающимися заочной формы обучения

Тематика контрольных работ

1. Избирательные технологии: сущность и разновидности.
2. Избирательные системы и процедуры в мировой истории.
1. Избирательные системы и процедуры в отечественной истории.
2. Принципы и нормы демократических выборов.
3. Мажоритарная избирательная система: сущность, разновидности, достоинства и недостатки.

4. Пропорциональная избирательная система: сущность, разновидности, достоинства и недостатки.
5. Полупропорциональные и смешанные избирательные системы.
6. Преференциальное голосование. Панашаж. Избирательная квота.
7. Технологии распределения мест в парламенте в соответствии с результатами выборов.
8. Политические партии, кандидаты, государственная власть и электорат как участники избирательного процесса.
9. Избирательные комиссии, институт наблюдателей, СМИ в избирательном процессе.
10. Модели избирательных кампаний и рекламных избирательных стратегий.
11. Стратегия и тактика избирательной кампании.
12. Политическая реклама в избирательной кампании.
13. Технологии работы с избирателями.
14. Фанд-райзинг в избирательной кампании.
15. Имидж в политике: сущность, разновидности, функции.
16. Правила создания политического имиджа и его структура.
17. Некорректные избирательные технологии.
18. Избирательное законодательство в современной России.

4.7 Содержание разделов дисциплины

ТЕМА 1. ИЗБИРАТЕЛЬНЫЙ ПРОЦЕСС В ПОЛИТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ

Технология как совокупность приемов и способов достижения цели. Избирательные технологии как технологии организации выборных кампаний органами власти. Избирательные технологии как технологии борьбы за победу на выборах избирательных объединений и кандидатов. Выборы: сущность, разновидности, функции.

ТЕМА 2. ИЗБИРАТЕЛЬНЫЕ СИСТЕМЫ И ПРОЦЕДУРЫ В ОТЕЧЕСТВЕННОЙ И МИРОВОЙ ИСТОРИИ

Участие в политической жизни граждан Древней Греции и Древнего Рима. Жребий и остракизм. Процедуры тайного и открытого голосования.

Становление парламентской системы и новых избирательных процедур.

Великая французская революция 1789 – 1794 гг. и формирование демократической избирательной системы в XIX веке.

Вечевые традиции на Руси. Представительная демократия в России начала XX века. Выборы в учредительное собрание. Избирательные процедуры в советский период отечественной истории.

ТЕМА 3. НОРМЫ ИЗБИРАТЕЛЬНОГО ПРАВА.

Субъективное и объективное избирательное право. Активное и пассивное избирательное право. Избирательные цензы: имущественный, возрастной, оседлости, грамотности и др.

Принципы и нормы избирательного права: всеобщность, равное избирательное право, прямые и непрямые выборы, тайное голосование. Функции выборов. Конституция Российской Федерации и законодательство об избирательных процедурах и кампаниях.

ТЕМА 4. СОВРЕМЕННЫЕ ИЗБИРАТЕЛЬНЫЕ СИСТЕМЫ

Понятие и виды избирательных систем. Сравнительный анализ мажоритарной, пропорциональной и смешанной избирательных систем. Избирательная квота и методики

распределения мандатов при пропорциональной системе. Преференциальное голосование. Полупропорциональные системы. Смешанные системы.

ТЕМА 5. УЧАСТНИКИ ИЗБИРАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

Три ветви власти как участники избирательного процесса. Статус, роль и формирование избирательных комиссий. Образование избирательных округов и избирательных участков. Выдвижение и регистрация кандидатов и избирательных объединений. Инкамбент. Наблюдение за проведением выборов. СМИ в избирательной кампании. Государственная автоматизированная система Российской Федерации «Выборы».

ТЕМА 6. ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ СИСТЕМА РОССИИ: ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ

Эволюция избирательной системы Российской Федерации: причины и направленность. Выборы депутатов Государственной Думы по мажоритарно-пропорциональной и пропорциональной системам: плюсы и минусы. Политические партии как избирательные объединения.

ТЕМА 7. СТРАТЕГИЯ И ТАКТИКА ИЗБИРАТЕЛЬНОЙ КАМПАНИИ

Модели избирательных кампаний. Модели рекламных избирательных стратегий. Планирование избирательной кампании. Классические принципы стратегии политической кампании. Фанд-райзинг в избирательной кампании. Тактические приемы, направленные на достижение стратегической цели избирательной кампании. Создание предвыборной программы и избирательной платформы. Анализ электората.

ТЕМА 8. ПОЛИТИЧЕСКАЯ РЕКЛАМА

Понятия и виды предвыборной агитации и политической рекламы. Основные формы проведения агитации: сбор подписей, агитация в пикетах, поквартирная агитация, листовки и плакаты, телефонная агитация и т.д. Правовые основы политической рекламы и агитации. Агитация и реклама в средствах массовой информации. Технологии эффективной предвыборной агитации. Современные методы политической рекламы.

ТЕМА 9. ПОЛИТИЧЕСКИЙ ИМИДЖМЕЙКИНГ

Понятие и содержание имиджа кандидата. Типы политических имиджей. Политический имиджмейкер. Методы и приемы формирования имиджа политического деятеля. Миф в политической рекламе и формировании имиджа. Психологическая структура имиджа политического лидера и пути ее оптимизации. Роль психологии делового общения в деятельности политического лидера.

ТЕМА 10. НЕКОРРЕКТНЫЕ ИЗБИРАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Законные и незаконные технологии политической борьбы. Наиболее распространенные в России некорректные технологии в избирательных кампаниях: подкуп избирателей, фальсификации при сборе подписей и др. Приемы дезинформации и политические манипуляции в избирательных кампаниях. Психологические уловки во время политических дебатов и методы противодействия им.

5. Образовательные технологии

При изучении дисциплины используется инновационная образовательная технология на основе интеграции компетентностного и личностно-ориентированного подходов с элементами традиционного лекционно-семинарского и квазипрофессионального обучения с использованием интерактивных форм проведения занятий, исследовательской проектной деятельности и мультимедийных учебных материалов.

| Вид учебных занятий | Форма проведения |
|------------------------------------|--|
| Лекции | интерактивная форма -презентации с использованием мультимедийных средств с последующим обсуждением материалов (лекция – визуализация) |
| Практические занятия | <p>традиционная форма – построение теоретических моделей, проиллюстрированных соответствующими примерами из отечественной и зарубежной практики; обсуждение теоретических проблем, их применение к реальным практическим ситуациям; решение задач и рассмотрение кейсов.</p> <p>Реализация компетентного подхода в обучении предусматривает широкое использование активных и интерактивных форм проведения занятий (дискуссии) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.</p> |
| Самостоятельная работа обучающихся | Традиционная форма - для углубления и контроля знаний предусматривается выполнение домашних заданий, написание эссе и контрольной работы, подготовка рефератов. |

6. Оценочные средства дисциплины (модуля)

6.1 Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине «Технологии избирательных кампаний»

| № | Контролируемые разделы | Код контролируемой компетенции | Оценочное средство | |
|---|---|--------------------------------|--|--------------|
| | | | наименование | Кол-во |
| 1 | Избирательный процесс в политической системе | УК-1; УК-3 | Тесты Вопросы к зачёту Компетентностно-ориентированные задания | 2 1 4 |
| 2 | Избирательные системы и процедуры в отечественной и мировой истории | УК-1; УК-3 | Тесты Вопросы к зачёту Компетентностно-ориентированные задания | 6 3 8 |
| 3 | Нормы избирательного права | УК-1; УК-3; УК-4 | Тесты Вопросы к зачёту Компетентностно-ориентированные задания | 15 2 5 |
| 4 | Современные избирательные системы | УК-1; УК-3; УК-4 | Тесты Вопросы к зачёту Компетентностно-ориентированные задания | 22 5 5 |

| | | | | |
|----|--|------------------|--|--------------|
| 5 | Участники избирательного процесса | УК-1; УК-3; УК-4 | Тесты Вопросы к зачёту Компетентностно-ориентированные задания | 12 1 7 |
| 6 | Избирательная система России: правовые аспекты | УК-1; УК-3; УК-4 | Тесты Вопросы к зачёту Компетентностно-ориентированные задания | 10 1 5 |
| 7 | Стратегия и тактика избирательной кампании | УК-1; УК-3; УК-4 | Тесты Вопросы к зачёту Компетентностно-ориентированные задания | 12 5 5 |
| 8 | Политическая реклама | УК-1; УК-3; УК-4 | Тесты Вопросы к зачёту Компетентностно-ориентированные задания | 10 5 4 |
| 9 | Политический имиджмейкинг | УК-3; УК-4 | Тесты Вопросы к зачёту Компетентностно-ориентированные задания | 8 2 5 |
| 10 | Некорректные избирательные технологии | УК-3; УК-4 | Тесты Вопросы к зачёту Компетентностно-ориентированные задания | 3 2 4 |

6.2 Перечень вопросов для зачёта по дисциплине «Технологии избирательных кампаний»

1. Избирательные технологии: сущность и разновидности. (УК-1; УК-3)
2. История формирования избирательных систем. (УК-1; УК-3)
3. История зарождения и развития выборных процедур. (УК-1; УК-3)
4. Избирательные технологии в отечественной истории. (УК-1; УК-3; УК-4)
5. Субъективное и объективное избирательное право. (УК-1; УК-3; УК-4)
6. Принципы и нормы избирательного права в демократических странах. (УК-1; УК-3; УК-4)
7. Мажоритарная избирательная система: сущность, разновидности, достоинства и недостатки. (УК-1; УК-3; УК-4)
8. Пропорциональная избирательная система: сущность, разновидности, достоинства и недостатки. (УК-1; УК-3; УК-4)
9. Полупропорциональные и смешанные избирательные системы. (УК-1; УК-3; УК-4)
10. Преференциальное голосование. Панашаж. (УК-1; УК-3; УК-4)
11. Технологии распределения мест в парламенте. Избирательная квота. (УК-1; УК-3; УК-4)
12. Совершенствование избирательной системы в Российской Федерации. (УК-1; УК-3; УК-4)
13. Участники избирательного процесса. (УК-1; УК-3; УК-4)
14. Модели и этапы избирательной кампании. (УК-1; УК-3; УК-4)
15. Модели рекламных избирательных стратегий. (УК-1; УК-3; УК-4)
16. Составление плана избирательной кампании. (УК-1; УК-3; УК-4)
17. Стратегия избирательной кампании. (УК-1; УК-3; УК-4)

18. Тактика избирательной кампании. (УК-1; УК-3; УК-4)
19. Политическая реклама. (УК-1; УК-3; УК-4)
20. Технологии работы с избирателями на дому. (УК-1; УК-3; УК-4)
21. Фанд-райзинг в избирательной кампании. (УК-1; УК-3; УК-4)
22. Создание предвыборной программы и избирательной платформы. (УК-1; УК-3; УК-4)
23. Анализ электората в избирательной кампании. (УК-1; УК-3; УК-4)
24. Имидж в политике: сущность, разновидности, функции. (УК-3; УК-4)
25. Правила создания политического имиджа и его структура. (УК-3; УК-4)
26. Специфика некорректных избирательных технологий. (УК-3; УК-4)
27. Манипуляции и фальсификации в избирательной кампании. (УК-3; УК-4)

6.3. Шкала оценочных средств

При функционировании модульно-рейтинговой системы обучения знания, умения и навыки, приобретаемые обучающимися в процессе изучения дисциплины, оцениваются в рейтинговых баллах. Учебная дисциплина имеет итоговый рейтинг -100 баллов, который складывается из рубежного (40 баллов), промежуточного – (50 баллов) и поощрительного рейтинга (10 баллов). Итоговая оценка знаний обучающихся по дисциплине определяется на основании перевода итогового рейтинга в 5-ти балльную шкалу с учетом соответствующих критериев оценивания.

| Уровни освоения компетенций | Критерии оценивания | Оценочные средства (кол.баллов) |
|--|--|---|
| Продвинутый (75 -100 баллов) «зачтено» | знает - демонстрирует прекрасное знание предмета, соединяя при ответе знания из разных разделов, добавляя комментарии, пояснения, обоснования; умеет - отвечая на вопрос, может быстро и безошибочно проиллюстрировать ответ собственными примерами; свободно владеет терминологией из различных разделов курса | тестовые задания (30-40 баллов); реферат (9-10 баллов); вопросы к зачету (36-50 баллов) |
| Базовый (50 -74 балла) – «зачтено» | знает - хорошо владеет всем содержанием, видит взаимосвязи, может провести анализ и т.д., но не всегда делает это самостоятельно без помощи экзаменатора; умеет - может подобрать соответствующие примеры, чаще из имеющихся в учебных материалах; владеет терминологией, делая ошибки; при неверном | тестовые задания (20-29 баллов); реферат (6-10 баллов); вопросы к зачету (24-35 баллов) |

| | | |
|--|--|---|
| | употреблении сам может их исправить | |
| Пороговый (35 - 49 баллов) – «зачтено» | знает - отвечает только на конкретный вопрос, соединяет знания из разных разделов курса только при наводящих вопросах экзаменатора; умеет - с трудом может соотнести теорию и практические примеры из учебных материалов; примеры не всегда правильные; владеет - редко использует при ответе термины, подменяет одни понятия другими, не всегда понимая различия | тестовые задания (14-19 баллов); реферат (5-7 балла); вопросы к зачету (16-23 баллов) |
| Низкий (допороговый) (компетенция не сформирована) (менее 35 баллов) – «незачтено» | не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки; умеет - неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы; не владеет терминологией | тестовые задания (0-13 баллов); реферат (0-6 балла); вопросы к зачету (0-15 баллов) |

Все комплекты оценочных средств, необходимых для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины подробно представлены в документе «Фонд оценочных средств дисциплины «Технологии избирательных кампаний».

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

7.1 Учебная литература

1. Избирательное право Российской Федерации : учебник и практикум для вузов / И. В. Захаров [и др.] ; под редакцией И. В. Захарова, А. Н. Кокотова. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 334 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17647-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535568>

2. Ольшанский Д.В., Пеньков В.Ф. Политический консалтинг. СПб: Питер, 2019.- 448 с.- Библиотека Мичуринского ГАУ.

4.Ольшанский Д.В. Политический PR. СПб.: Питер, 2020.– 554 с.-Библиотека Мичуринского ГАУ

5. Чуев, С. В. Политический менеджмент. Коммуникативные технологии : учебное пособие для вузов / С. В. Чуев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 244 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09615-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/539636>

7.2 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

<http://www.kremlin.ru/> - сайт Президента Российской Федерации;
<http://www.duma.ru/> - сайт Федерального собрания РФ;
<http://www.gov.ru/> - Органы государственной власти Российской Федерации;
<http://www.akdi.ru/sf/> - Совет Федерации РФ;
<http://www.cikrf.ru> – сайт Центральной избирательной комиссии Российской Федерации;
<http://www.izbirkom.tmb.ru> –сайт избирательной комиссии Тамбовской области;
<http://ispran.pskovcity.ru/> - Институт сравнительной политологии РАН;
<http://www.rapn.ru/> - Российская Ассоциация Политической Науки;
<http://www.ancentr.ru> – Центр политической конъюнктуры;
<http://www.ldpr.ru> – сайт партии ЛДПР;
<http://www.spravedlivo.ru> – сайт партии «Справедливая Россия»;
<http://www.er.ru> – сайт партии «Единая Россия»;
<http://www.yabloko.ru> – сайт партии «Яблоко»;
<http://www.kprf.ru> – сайт Коммунистической партии РФ;
<http://www.patriot-rus.ru> – сайт партии «Патриоты России»;
<http://www.demokrats.ru> – сайт партии «Правое дело».
<http://mgau.ru/elbibl/index.php>– электронный ресурс библиотеки МичГАУ

7.3 Методические указания по освоению дисциплины (модуля)

1. Горлов К.Н. Методические рекомендации по выполнению самостоятельных работ по дисциплине «Технологии избирательных кампаний» для обучающихся очной и заочной форм обучения по направлению 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление» –Мичуринск-научноград РФ, 2023.

7.4 Информационные и цифровые технологии (программное обеспечение, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы)

Учебная дисциплина (модуль) предусматривает освоение информационных и цифровых технологий. Реализация цифровых технологий в образовательном пространстве является одной из важнейших целей образования, дающей возможность развивать конкурентоспособные качества обучающихся как будущих высококвалифицированных специалистов.

Цифровые технологии предусматривают развитие навыков эффективного решения задач профессионального, социального, личностного характера с использованием различных видов коммуникационных технологий. Освоение цифровых технологий в рамках данной дисциплины (модуля) ориентировано на способность безопасно и надлежащим образом получать доступ, управлять, интегрировать, обмениваться, оценивать и создавать информацию с помощью цифровых устройств и сетевых технологий. Формирование цифровой компетентности предполагает работу с данными, владение инструментами для коммуникации.

7.4.1 Электронно-библиотечная системы и базы данных

1. ООО «ЭБС ЛАНЬ» (<https://e.lanbook.ru/>) (договор на оказание услуг от 10.03.2020 № ЭБ СУ 437/20/25 (Сетевая электронная библиотека)

2. Электронно-библиотечная система издательства «Лань» (<https://e.lanbook.ru/>) (договор на оказание услуг по предоставлению доступа к электронным изданиям ООО «Издательство Лань» от 03.04.2023 № 1)

3. Электронно-библиотечная система издательства «Лань» (<https://e.lanbook.ru/>) (договор на оказание услуг по предоставлению доступа к электронным изданиям ООО «Издательство Лань» от 06.04.2023 № 2)

4. База данных электронных информационных ресурсов ФГБНУ ЦНСХБ (договор по обеспечению доступа к электронным информационным ресурсам ФГБНУ ЦНСХБ через терминал удаленного доступа (ТУД ФГБНУ ЦНСХБ) от 07.04.2023 № б/н)

5. Электронно-библиотечная система «AgriLib» ФГБОУ ВО РГАЗУ (<http://ebs.rgazu.ru/>) (дополнительное соглашение на предоставление доступа от 13.04.2023 № б/н к Лицензионному договору от 04.07.2013 № 27)

6. Электронная библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Руконт»: Коллекции «Базовый массив» и «Колос-с. Сельское хозяйство» (<https://rucont.ru/>) (договор на оказание услуг по предоставлению доступа от 04.04.2023 № 2702/бп22)

7. ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ» (<https://urait.ru/>) (договор на оказание услуг по предоставлению доступа к образовательной платформе ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ» от 06.04.2023 № 6)

8. Электронно-библиотечная система «Вернадский» (<https://vernadsky-lib.ru>) (договор на безвозмездное использование произведений от 26.03.2020 № 14/20/25)

9. База данных НЭБ «Национальная электронная библиотека» (<https://rusneb.ru/>) (договор о подключении к НЭБ и предоставлении доступа к объектам НЭБ от 01.08.2018 № 101/НЭБ/4712)

10. Соглашение о сотрудничестве по оказанию библиотечно-информационных и социокультурных услуг пользователям университета из числа инвалидов по зрению, слабовидящих, инвалидов других категорий с ограниченным доступом к информации, лиц, имеющих трудности с чтением плоскочечатного текста ТОГБУК «Тамбовская областная универсальная научная библиотека им. А.С. Пушкина» (<https://www.tambovlib.ru>) (соглашение о сотрудничестве от 16.09.2021 № б/н)

7.4.2. Информационные справочные системы

1. Справочная правовая система КонсультантПлюс (договор поставки и сопровождения экземпляров систем КонсультантПлюс от 03.02.2023 № 11481 /13900/ЭС)

2. Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (договор на услуги по сопровождению от 22.12.2022 № 194-01/2023)

7.5.3. Современные профессиональные базы данных

1. База данных нормативно-правовых актов информационно-образовательной программы «Росметод» (договор от 11.07.2022 № 530/2022)

2. База данных Научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU – российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования - <https://elibrary.ru/>

3. Портал открытых данных Российской Федерации - <https://data.gov.ru/>

4. Открытые данные Федеральной службы государственной статистики - <https://rosstat.gov.ru/opendata>

7.5.4. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

| № | Наименование | Разработчик ПО (правообладатель) | Доступность (лицензионное, свободно распространяемое) | Ссылка на Единый реестр российских программ для ЭВМ и БД (при наличии) | Реквизиты подтверждающего документа (при наличии) |
|---|--------------|----------------------------------|---|--|---|
|---|--------------|----------------------------------|---|--|---|

| | | | | | |
|---|---|--|---------------------------|---|---|
| 1 | MicrosoftWindows, OfficeProfessional | MicrosoftCorporation | Лицензионное | - | Лицензия от 04.06.2015 № 65291651 срок действия: бессрочно |
| 2 | Антивирусное программное обеспечение KasperskyEndpointSecurity для бизнеса | АО «Лаборатория Касперского» (Россия) | Лицензионное | https://reestr.digital.gov.ru/reestr/366574/?sphrase_id=415165 | Сублицензионный договор с ООО «Софттекс» от 06.07.2022 № б/н, срок действия: с 22.11.2022 по 22.11.2023 |
| 3 | МойОфисСтандартный - Офисный пакет для работы с документами и почтой (myoffice.ru) | ООО «Новые облачные технологии» (Россия) | Лицензионное | https://reestr.digital.gov.ru/reestr/301631/?sphrase_id=2698444 | Контракт с ООО «Рубикон» от 24.04.2019 № 0364100000819000012 срок действия: бессрочно |
| 4 | Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат ВУЗ» (https://docs.antiplagiatus.ru) | АО «Антиплагиат» (Россия) | Лицензионное | https://reestr.digital.gov.ru/reestr/303350/?sphrase_id=2698186 | Лицензионный договор с АО «Антиплагиат» от 17.04.2023 № 6627, срок действия: с 17.04.2023 по 16.04.2024 |
| 5 | AcrobatReader - просмотр документов PDF, DjVU | AdobeSystems | Свободно распространяемое | - | - |
| 6 | FoxitReader - просмотр документов PDF, DjVU | FoxitCorporation | Свободно распространяемое | - | - |

7.4.5. Цифровые инструменты, применяемые в образовательном процессе

1. LMS-платформа Moodle
2. Виртуальная доска Миро: miro.com
3. Виртуальная доска SBoard <https://sboard.online>
4. Виртуальная доска Padlet: <https://ru.padlet.com>
5. Облачные сервисы: Яндекс.Диск, Облако Mail.ru
6. Сервисы опросов: Яндекс Формы, MyQuiz
7. Сервисы видеосвязи: Яндекс телемост, Webinar.ru
8. Сервис совместной работы над проектами для небольших групп Trello <http://www.trello.com>

7.4.6. Цифровые технологии, применяемые при изучении дисциплины

| № | Цифровые | Виды учебной работы, | Формируемые компетенции |
|---|----------|----------------------|-------------------------|
|---|----------|----------------------|-------------------------|

| | технологии | выполняемые с применением цифровой технологии | |
|----|---------------------|---|--|
| 1. | Облачные технологии | Лекции Практические занятия | <p>УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.</p> <p>УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p> <p>УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p> |
| 2. | Большие данные | Лекции Практические занятия | <p>УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.</p> <p>УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p> <p>УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p> |

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

| № п\п | Наименование помещений и помещений | Оснащенность |
|-------|---|---|
| 1 | Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа (г. Мичуринск, ул. Интернациональная, д.101 - 1/303) | <p>1. Ноутбук Asus K50AF M600/3G500/Gb (инв. № 2101045176)</p> <p>2. Проектор Acer X113PH SVG/DLP/3D/3000 Lm/1300:1/HDMI/10000 Hrs2.5kg (инв. № 21013400768)</p> <p>3. Экран настенный Digis Optimal-C формат 1:1 (200*200) MW DSOS-1103 (инв. № 21013400766)</p> |

| | | |
|---|--|--|
| | | 4. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий |
| 2 | Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (лаборатория управления) (г. Мичуринск, ул. Интернациональная, д.101 - 1/304) | <p>1. Компьютер Intel Original LG A775 Dual Core Монитор Samsung 19" (инв. № 2101045152, 2101045151, 2101045150, 2101045149, 2101045148, 2101045147, 2101045146, 2101045145, 2101045144, 2101045143, 2101045142, 2101045141, 2101045140, 2101045139, 2101045138)</p> <p>2. Принтер HP-4-410 (инв. № 2101041251)</p> <p>3. Компьютер P-3 (инв. № 1101042704)</p> <p>4. Компьютер Samsung (инв. № 2101044042)</p> <p>5. Компьютер Pentium Daew (инв. № 2101041257)</p> <p>6. Принтерлазерный Canon LBP-6000 (инв. № 2101065426, 2101065397)</p> <p>7. Принтерлазерный Canon LBP-1120 (инв. № 1101063883)</p> <p>8. Концентратор (инв. № 2101061102)</p> <p>9. Копировальный аппарат Canon (инв. № 2101041252)</p> <p>10. Компьютер C-1000 (инв. № 1101042709, 1101042710, 1101042711, 1101042712, 1101042713)</p> <p>11. Компьютер Samsung (инв. № 2101041255)</p> <p>Компьютерная техника подключена к сети «Интернет» и обеспечена доступом в ЭИОС университета.</p> |

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 13 августа 2020 г. №1016.

Автор:

доцент кафедры управления и делового администрирования,

к.ист.н. _____ Ерин П.В.

Рецензент: доцент кафедры экономической безопасности и права,

к. соц. н. _____ Вайднер Е.В.

Программа рассмотрена на заседании кафедры управления и делового администрирования протокол № 9 от «19» апреля 2021 г.

Программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления протокол № 8 от «20» апреля 2021 г.

Программа утверждена Решением Учебно- методического совета университета протокол № 8 от «22» апреля 2021 г.

Программа переработана и дополнена в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Программа рассмотрена на заседании кафедры управления и делового администрирования протокол № 11 от «21» июня 2021 г.

Программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления Мичуринского ГАУ протокол №10 от «22» июня 2021 г.

Программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета протокол №10 от 24 июня 2021 г.

Программа переработана и дополнена в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Программа рассмотрена на заседании кафедры управления и делового администрирования протокол №10 от 14 апреля 2022 г.

Программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления Мичуринского ГАУ протокол №8 от 19 апреля 2022 г.

Программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета протокол №8 от 21 апреля 2022 г.

Программа переработана и дополнена в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Программа рассмотрена на заседании кафедры управления и делового администрирования протокол №10 от 09 июня 2023 г.

Программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления Мичуринского ГАУ протокол №10 от 20 июня 2023 г.

Программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета протокол №10 от 22 июня 2023 г.

Программа переработана и дополнена в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Программа рассмотрена на заседании кафедры управления и делового администрирования протокол №12 от 14 мая 2024 г.

Программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления Мичуринского ГАУ протокол № 9 от 21 мая 2024 года

Программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета протокол № 09 от 23 мая 2024 года

Оригинал документа хранится на кафедре управления и делового администрирования